

ネットメディアにおける情報接触の多様性

——Yahoo! ニュースのアクセス・コメント

ランキングの分析から——

石 堂 彰 彦

1. 目的

本稿の目的は、数あるネットメディアのなかでも国内最大のアクセス数を有する、Yahoo!ニュースにおける記事接触の多様性を検討することにある。

ネット上で利用されているネットメディアのうち、もっとも利用者が多いのはYahoo!ニュースであることは、さまざまな調査で示されている。たとえば、「よく見られている総合ニュースサイト」として、2020年度月間平均のユーザー数をもっとも多いのは「Yahoo Japan News」の約6,700万人であり、2位の「SmartNews」約2,200万人の3倍以上である（電通メディアイノベーションラボ編 2022: 55）。また、総務省（2022）は、テキスト系ニュースサービスの利用率を調査し、全年代で紙の新聞が39.3%である一方、ポータルサイト（Yahoo!ニュース、Googleニュース等）が75.5%にのぼることを報告している。

このようにYahoo!ニュースをはじめとするネットメディアが急速に成長する現状において、その影響についての研究は、小林（2011）や稲増・三浦（2016）、辻編（2021）など数多く行なわれている。一方で、ネットメディアにおけるユーザー行動や記事の多様性の研究については、菅沼ほか（2022）や園田ほか（2020）などがあるが、“影響”研究の蓄積に比べるとその数は少ない。欧米圏での研究も進められているが、メディア環境の異なる日本にその知見をそのまま適用することは困難であることも指摘されている（小笠原 2021）。しかし、とくに閲覧記事の多様性は、後述するように社会状況に大きな影響をもたらす可能性があり、研究の必要性

はきわめて高いといえる。

そこで本稿では、Yahoo!ニュースにおける情報接触の多様性という観点から、具体的にどのような記事が閲覧されているか検討する。

2. 先行研究

Yahoo!ニュースを開くと最初に表示される画面が、いわゆる「ヤフトピックス」と呼ばれるページである。記事がこのページに掲載されると、アクセス数は膨大な量になるといわれる。奥村（2010）はヤフトピックスに掲載された記事へのアクセス集中により、記事配信元のサーバーがダウンすることもあったと述べている。また、石戸（2021）は、Yahoo!ニュースに記事を配信するメディアは、ヤフトピックスに記事が掲載されることを目指していると指摘する。

ヤフトピックスに掲載された記事を分析した研究として、千葉（2021）は選挙期間中のヤフトピックスに掲載された選挙関連記事を分析し、ヤフトピックスが全国紙4紙と同程度の多様性を有することを示した。石堂（2017; 2020）はヤフトピックスにかんする一連の研究により、千葉と同様にヤフトピックスが多様性を有することを論じたが、同時に全国紙にくらべ、ヤフトピックスには掘り下げた情報が少ないことも指摘している。しかしこれらの研究では、どのような記事が「掲載されているか／いないか」は分析しているが、どのような記事が「閲覧されているか」はその対象としていない。

Yahoo!ニュースユーザーの記事閲覧に影響するのはヤフトピックスだけではない。多くのネットメディアと同様に、Yahoo!ニュースは記事表示に推薦システムを導入している。推薦システムは、ユーザーの利用履歴をもとに膨大な情報からユーザーの関心にあった情報を選択、表示する有用なシステムである。しかし、その過度な適用は、個人々がみずからの意見にあう情報のみに接し、それ以外の情報を遮断するフィルターバブルを生み、社会の分断をもたらす可能性が指摘されている（Pariser 2011=2012）。

こうした点についての問題関心から、ヤフー株式会社の佐々木ほか（2022）は、ヤフトピックスや推薦システムなど3種類の記事掲出ロジック

クが閲覧記事の多様性に与える影響について分析している。その結果、特定のロジック経由の記事に多く接することで閲覧記事の多様性が失われる一方、複数のロジックを経由して記事にアクセスすることが閲覧記事の多様性につながることを示した。しかしこの研究では、実際のYahoo!ニュースユーザーにおいて、閲覧記事の多様性がどの程度確保されているかについては示されていない。

また、近年はTwitterをはじめとするSNSで記事をシェアすることも一般に行なわれている。ネット上でのニュース接触はSNS経由が増えているとされ(渡辺 2019)、Twitter上を流通するニュースの多くは、Yahoo!ニュースのものであるとする調査もある(内外切抜通信社 2018)。Yahoo!ニュース掲載記事には、アプリの場合はTwitter、Facebook、LINEの各アイコンが設置され、ユーザーによる記事リンクのシェアを行ないやすくしている。Facebookの国内ユーザー数はTwitterより少なく(総務省 2022)、LINEはそのアプリ内にLINE NEWSを有しているため、Yahoo!ニュースなどネットメディアの記事のシェアでは、Twitterがもっとも利用されていると考えられる。

小川ほか(2021)は、ABEMAニュースのTwitter公式アカウントでツイートされた動画リンクが、ユーザーの視聴行動におよぼす影響を分析している。その結果、国際やコロナなど社会的に重要度の高い話題のツイートは、ニュース動画の視聴回数を増加させる傾向があることを示した。しかし、分析対象は公式アカウントのツイートであり、一般のTwitterユーザーによるツイートと閲覧回数の関連については分析されていない。

以上のように、先行研究では、Yahoo!ニュースのユーザーの具体的なアクセス経路や閲覧記事の種類、TwitterにおけるYahoo!ニュースの記事リンクのツイートと記事閲覧との関連については明らかにされていない。そこで本稿では、Yahoo!ニュースにおいて具体的にどのような記事の閲覧数が多く、そしてそれらの記事にどのような経路でアクセスしているか調査・検討を行なう。具体的には、Yahoo!ニュースに掲載されているアクセスランキングおよびコメントランキング掲載の記事について、ヤフートピックス掲載状況とTwitter上での記事リンクのツイート状況とを対照させることにより、上記の問いを検討する。

3. 調査方法と対象

本稿では、Yahoo!ニュースのニュースランキングに掲載された記事を中心として分析を行なう。ランキングは、その時々の記事のアクセス数・コメント数のランキングである以上、相対的なものである。たとえば、ある曜日・時間帯において全体のアクセス数が少なければ、個々の記事のアクセス数がそれほど多くなくともランキングに掲載されることがある。そのため、ランキングはあくまでも相対的な指標だが、ユーザーの記事接触状況を知るうえでは参考になる貴重な情報といえよう。

調査期間（データ収集期間）は、2022年8月29日～9月4日の1週間とした。数日間では分析に十分なデータが得られず、数週間以上では逆にデータ量が膨大となり分析が困難となるため、この期間を設定した。

Yahoo!ニュースのアクセスランキング（以下AR）、およびコメントランキング（以下CR）には、PCブラウザの場合40位まで表示される。この画面および掲載記事を30分ごとに取得した¹。調査期間中にAR、CRに掲載された記事は2,048件だった²。なお、今回分析対象とした記事は、調査開始日の8月29日0時以降にYahoo!ニュースに配信された記事である。これ以前に配信され、調査期間中にランキングに掲載された記事は対象としていない。

比較対象とする「主要」トピックス（ヤフトピックス）の画面は10分ごと、トピックス掲載記事およびその他のトピックス画面は30分ごとに取得した。トピックスは「主要」以外に「国内」「国際」「経済」「エンタメ」「スポーツ」「IT」「科学」「地域」の8種類があり、各トピックスにYahoo!ニュース編集部が選んだ記事が掲載され、それらがその後「主要」トピックスに掲載される。調査期間中に各トピックスに掲載された581件中559件の記事が、「主要」トピックスに掲載された³。

Twitterについては、Yahoo!ニュース掲載記事のリンクを含むツイート・リツイートを集めた。鳥海不二夫氏が作成・公開している「Web Tweet Crawler」(<http://torix.sakura.ne.jp/twitter/>)を利用し、キーワード「news.yahoo.co.jp OR YahooNewsTopics」で収集を行なった。「news.yahoo.co.jp」はYahoo!ニュースの記事URLに含まれるドメイン名、「YahooNewsTopics」

はYahoo!ニュースの公式Twitterアカウント名で、トピックス掲載記事をツイートしている。調査期間中に収集したツイート・リツイートのうち、「YahooNewsTopics」へのリプライのみのツイートを除外し、今回の分析対象となったのは158万8,989件である⁴。

以降の分析では、調査期間の1週間におけるAR、CR掲載記事の総合順位を用いるが、その順位を算出する方法は、AR、CRそれぞれについて異なる方法を採用した。単純な方法としては、AR、CRに掲載された時間の合計を総合順位の基準とすることが考えられるが、この場合、低い順位の状態で長時間掲載された記事が、総合順位で上位に入ることがあるため問題がある。そこで、ARについては、今回の調査方法では実際のアクセス数を確認することができないため、記事を取得した30分ごとに観測された順位を得点に換算し（1位を40点、以降順位が1つ下がるごとに1点を減じ、40位を1点とする）、その合計得点をAR総合順位の基準とした。CRについては、記事に表示されたコメント数が確認できるため、CRに最後に掲載された時点の総コメント数を基準とした。

また、本稿の分析はYahoo!ニュースの外部から取得可能なデータにもとづいており、個々のユーザーの利用履歴などの詳細な内部データをもとにした分析ではないため、細部については説明が困難な点もある。そのため、全体的な観点を中心に分析を行なう。

4. 結果

4-1 アクセス・コメントランキング掲載記事の特徴

はじめに、調査期間中のAR、CRに掲載された記事の概要および特徴を示す。

掲載記事件数は、ARは1,474件、CRは893件だった。ARとCRに重複掲載された記事は319件、ARのみに掲載された記事は1,155件、CRのみに掲載された記事は574件である。重複を除いたAR、CR掲載記事の総件数は2,048件だった。Yahoo!ニュース（2022）によると、2021年12月時点で毎日約7,500件の記事配信がある。1週間では5万2,500件ほどであり、2,048件は配信記事全体の約4%になる。

表1 アクセスランキング上位50件 (AR得点順)

	タイトル	配信元
1	町営プールが『5億円超の改修費が必要』で廃止に...しかし業者は証言「十分の一ほど	MBSニュース
2	安倍晋三さんのどこが国葬に値しない政治家なのか誰か教えてくれ	FNNプライムオンライン
3	「文字を打つのが面倒」進化するLINEの新常識 ミュート・スクショ・文字認識…若者	FNNプライムオンライン
4	ryuchell&pecoの離婚に、LGBTQ問題とは違うところでモヤモヤする人が続出	日刊ゲンダイDIGITAL
5	人気洋菓子店の社員、月342時間の時間外・休日労働で「精神疾患」…入社以来「残業	読売新聞オンライン
6	脂質異常症、糖尿病、高血圧症 すべて「薬なし」で克服した50代男性の「自覚」と「自	読売新聞(ヨミドクター)
7	「窓ガラスに養生テープ」の台風対策が実は効果なし!? YKK APに聞いた“窓割れ対策”	FNNプライムオンライン
8	医療ドラマで、「これはありえない」と思ったシーンはありますか?	読売新聞(ヨミドクター)
9	「最後に顔を見せて」願ひ届かず…亡くなった妻は“まるで危険物扱い”	西日本新聞
10	Tカード会社、4千万人分の顧客データを販売へ…「同意」は有効か	読売新聞オンライン
11	中川翔子が手術へ「まつげエクステとネイル全て取ることになりました」	中日スポーツ
12	コロナ下で朝鮮学校の排除拡大、国連の是正勧告に従わない日本政府 マスク支給で	47NEWS
13	人気DJ、クラブで「マツケンサンバ」流されプチチレ 「気持ち悪い」「吐きそうになった」	J-CASTニュース
14	新型コロナワクチン4回目接種キャンセル急増の背景…予約していた人々に生じた不安	日刊ゲンダイDIGITAL
15	突然の宣告…ステージ4のスキルズ胃がんと闘う高校教師 困難な環境でも「必ずできる	FNNプライムオンライン
16	ゆたぼん 「観光ばかり」とクラブファン支援者から返金求める声に釈明「ちゃんと見てほ	スポニチアネックス
17	「もう会えない」「先に逝く」家族宛て便箋に 大阪容疑者自殺	産経新聞
18	イクラ醤油漬けにアサキス…衝撃動画600万再生 自家製は注意「初めて見た」「気を	J-CASTニュース
19	「課長になりたくない」どころか「出世なんかどうでもよい」若者たち。もはや彼らはワー	婦人公論.jp
20	EXIT・兼近大樹 100キロ完走後初イベントで反論 ネットの指摘に「全くやってない」	日テレNEWS
21	“絶対にやめてほしい左折” 自動車学校の注意喚起に共感の声「あらゆるところで見ま	Hint-Pot
22	なぜ「雨の日に洗車」勧める? ガソリンスタンドで強く推奨する理由は? 雨で汚れるは落	くまのニュース
23	触れただけで皮膚にただれ、食べれば死に至るケースも…関東に広がる猛毒キノコに注	読売新聞オンライン
24	【ABC特集】“ヘイトクライム”で放火された街 京都・ウトロ地区 23歳の被告が言う「不	ABCニュース
25	「あぶない事故がへりました」3年間校門に立ち続けた警察官、定年退職日の贈り物に	読売新聞オンライン
26	アマン孤立部族の生き残りが死亡、26年外部と接触断つ	CNN.co.jp
27	マスク着用しない乗客に運転手「降りてください」…バス会社に行政処分	読売新聞オンライン
28	経済破綻を回避したロシア、だが衰退はすでに始まっている	CNN.co.jp
29	篠田麻里子が“お知らせ”を発表 その内容にファン「おめでとうございます」	スポニチアネックス
30	「今度やる」「良いこと聞いた」 マックのポテトを持ち帰るときにしなな化を防ぐライフ	ねとらぼ
31	HIKAKIN買った5000万円ポケカが「仕入れ値180万円」 販売店創業者の暴露に疑問続	J-CASTニュース
32	DeNA枚の本塁打パフォーマンスに球団OB苦笑 「不愉快に思ったファンたくさんいると	J-CASTニュース
33	運転免許のある若者、650万人も減少! 未来の「物流人材」に大ダメージ、もはや普通	Merkmal
34	「国葬に反対する方々」「もう黙ってろ」自民北海道議ツイート話題に「また逸材でたき」	デイリースポーツ
35	万引き「10年以上前から」「一度も現行犯逮捕されず」…小型高級家電を狙い、総額	読売新聞オンライン
36	「少年革命家」ゆたぼん 不登校児への“上から目線”で大炎上! 過去にはクラブファン違反	日刊ゲンダイDIGITAL
37	「叱責される、大変すぎる」出張同行嫌がる声も…西村康稔大臣の出張対応マニュアル	FNNプライムオンライン
38	チーズみたいに肺が溶け「ハリセンボン糞論はるかさんが開いた結核	朝日新聞デジタル
39	さよなら“アンナミラーズ” 「人生を過ごした“最高”のお店」27年勤めたトップリーダー	日テレNEWS
40	実家の犬が、熱烈歓迎後に突然倒れた! 駆け込んだ動物病院の診断結果…に爆笑! 獣	まいどなニュース
41	通行人から「川に車が横転している」と110番…キャンプ場利用の2人と連絡取れず	読売新聞オンライン
42	ゆたぼん、日本一周企画「遊んでばかり疑惑」に反論 不登校児「35人支援」も…アン	J-CASTニュース
43	日本は「ゴミのような存在」「二度もナチス政権支持」…外国公館、物議ツイート続々	読売新聞オンライン
44	「もう限界っばい」郵便局の掲示に「狂気を感じる」「何があったんだ」ナカナカナナ!	ねとらぼ
45	東京ディズニーリゾート、パークでのマスク着用ルールを9月1日より変更	Impress Watch
46	妹と姉を間違え、国際大会に出られず 日本バドミントン協会が謝罪	朝日新聞デジタル
47	「シウエッセン」そのままでも食べられます」に驚く人続出 日本ハムの担当者が理由を	まいどなニュース
48	感染者の6割がワクチン未接種…久住英二医師「彼らは打てなかったのか打たなかった	中日スポーツ
49	「上から物が落ちてくる」「異臭がする」かつて日本一のアーケード商店街が崩壊す前に	OBS大分放送
50	「文化祭で必要なわかりませんが・・・」中学生によるダンボールの無断持ち去り、スー	弁護士ドットコムニュース

※「コメント数」欄のカッコ囲み数字はコメントランキングに掲載されなかった記事、「/」はコメント欄非設置の記事で

成蹊人文研究 第31号 (2023)

ジャンル	AR順位	AR得点	CR順位	コメント数	ツイート数	配信日時	AR掲載日時	主要掲載日時
地域	1	3,305	—	(1,626)	310	9/1(木) 16:16	9/1(木) 17:00	—
国内	2	1,978	1	13,828	4,190	8/31(水) 17:21	8/31(水) 19:30	—
IT	3	1,790	—	(1,126)	497	8/30(火) 14:31	8/30(火) 17:30	8/30(火) 23:40
エンタメ	4	1,789	35	3,842	249	8/29(月) 09:06	8/29(月) 10:00	—
経済	5	1,741	266	962	307	9/1(木) 07:42	9/1(木) 08:30	—
科学	6	1,649	—	(284)	66	8/31(水) 07:10	8/31(水) 08:30	—
科学	7	1,615	—	(532)	148	9/1(木) 20:01	9/2(金) 11:30	—
エンタメ	8	1,595	—	(695)	42	8/29(月) 12:10	8/29(月) 13:30	—
国内	9	1,594	—	/	1,039	9/1(木) 10:38	9/1(木) 11:30	—
経済	10	1,584	69	2,610	3,808	9/3(土) 11:01	9/3(土) 14:30	9/3(土) 15:40
エンタメ	11	1,573	—	(491)	46	9/2(金) 16:26	9/2(金) 17:30	—
国内	12	1,537	24	4,291	7,646	8/29(月) 07:02	8/29(月) 08:00	—
エンタメ	13	1,520	9	6,131	692	9/1(木) 13:23	9/1(木) 14:00	—
科学	14	1,497	78	2,379	979	9/1(木) 09:06	9/1(木) 10:00	—
科学	15	1,431	—	(384)	55	8/30(火) 11:01	8/30(火) 12:00	—
エンタメ	16	1,430	11	6,101	338	8/29(月) 10:11	8/29(月) 11:00	—
地域	17	1,413	150	1,547	76	9/3(土) 18:17	9/3(土) 19:30	—
科学	18	1,392	—	(725)	146	9/1(木) 07:00	9/1(木) 08:00	—
経済	19	1,351	91	2,185	386	9/2(金) 12:31	9/2(金) 13:30	—
エンタメ	20	1,345	—	(545)	17	9/1(木) 21:50	9/2(金) 00:00	—
国内	21	1,341	97	2,073	641	8/29(月) 13:21	8/29(月) 14:00	—
経済	22	1,278	—	(702)	104	9/3(土) 09:10	9/3(土) 10:30	—
科学	23	1,278	—	(900)	873	9/3(土) 06:54	9/3(土) 08:00	9/4(日) 00:00
地域	24	1,274	58	2,829	966	8/29(月) 17:00	8/29(月) 18:00	8/29(月) 18:10
地域	25	1,260	—	(436)	142	9/3(土) 16:09	9/3(土) 17:00	—
国際	26	1,218	—	(413)	120	8/30(火) 11:20	8/30(火) 12:30	—
地域	27	1,144	2	11,122	7,337	9/2(金) 07:55	9/2(金) 08:30	9/2(金) 11:00
国際	28	1,124	—	(448)	136	8/30(火) 06:59	8/30(火) 07:30	—
エンタメ	29	1,112	—	(578)	21	8/29(月) 20:12	8/29(月) 21:30	—
経済	30	1,101	176	1,329	376	8/30(火) 12:05	8/30(火) 15:00	—
エンタメ	31	1,096	326	786	90	8/30(火) 19:23	8/30(火) 20:00	—
スポーツ	32	1,093	5	2,189	2,950	8/29(月) 11:44	8/29(月) 12:30	—
経済	33	1,093	90	6,768	11,948	9/4(日) 08:11	9/4(日) 09:00	9/4(日) 12:00
国内	34	1,078	7	6,724	1,405	9/3(土) 17:23	9/3(土) 18:00	—
国内	35	1,051	—	(1,054)	151	9/1(木) 19:02	9/3(土) 01:00	—
エンタメ	36	1,036	22	4,538	235	9/2(金) 18:35	9/2(金) 19:30	—
国内	37	1,027	312	820	341	9/2(金) 20:21	9/2(金) 21:00	—
エンタメ	38	1,014	—	(416)	226	8/30(火) 16:00	8/30(火) 17:30	8/30(火) 20:50
経済	39	1,011	319	807	886	8/31(水) 22:10	8/31(水) 23:30	8/31(水) 23:10
科学	40	972	—	(281)	187	9/4(日) 07:20	9/4(日) 08:00	—
地域	41	960	488	499	43	9/3(土) 22:27	9/3(土) 23:00	—
エンタメ	42	953	19	4,776	155	8/30(火) 17:48	8/30(火) 18:30	—
IT	43	949	214	1,133	388	8/31(水) 07:01	8/31(水) 08:00	8/31(水) 20:30
地域	44	941	—	(256)	75	8/31(水) 12:00	8/31(水) 13:00	—
エンタメ	45	905	241	1,033	454	8/29(月) 16:57	8/29(月) 19:30	—
スポーツ	46	904	130	1,655	487	8/31(水) 16:46	8/31(水) 19:30	8/31(水) 19:20
経済	47	897	213	1,138	1,739	8/30(火) 12:35	8/30(火) 13:30	—
科学	48	893	17	5,062	2,306	9/1(木) 19:03	9/1(木) 19:30	—
地域	49	883	—	(464)	340	9/1(木) 15:35	9/1(木) 17:30	—
IT	50	879	75	2,429	453	9/4(日) 09:17	9/4(日) 10:00	9/4(日) 22:20

あることを示す。また、掲載日時は10分、30分刻みであることを注意。

表2 コメントランキング上位50件（コメント数順）

	タイトル	配信元
1	安倍晋三さんのどこが国葬に値しない政治家なのか誰か教えてくれ	FNNプライムオンライン
2	マスク着用しない乗客に運転手「降りてください」…バス会社に行政処分	読売新聞オンライン
3	<独自>「森元会長に200万円」青木前会長供述	産経新聞
4	国葬「2億5000万円」の真っ赤な嘘 相次ぐ海外要人の「出席検討」でG20並みの警備	SmartFLASH
5	運転免許のある若者、650万人も減少！ 未来の「物流人材」に大ダメージ、もはや普通	Merkmal
6	松野官房長官「国葬後に精査して示す」 要人の警備・接遇費	産経新聞
7	「国葬に反対する方々」もう黙ってろ」自民北海道議ツイートを話題に「また逸材でできた」	デイリースポーツ
8	【速報】旧統一教会と関係絶てない議員「同じ党で活動できない」 自民党・茂木幹事	TBS NEWS DIG Powered by JNN
9	人気DJ、クラブで「マツケンサンバ」流されプチギレ 「気持ち悪い」「吐きそうになった」	J-CASTニュース
10	【調査】女性に“AED” 男性4割「ためらう」 上半身裸に抵抗 専門家「必ずしも…」	テレビ朝日系（ANN）
11	ゆたぼん 「観光ばかり」とクラファン支援者から返金求める声に釈明「ちゃんと見てほ	スポニチアネックス
12	【速報】マイナンバーカードの運転免許証化を積極推進へ 河野大臣が明言「生活も便	フジテレビ系（FNN）
13	TBS 香川照之の「THE TIME,」降板を発表 “性加害疑惑”報道受け決断	スポニチアネックス
14	安倍元首相国葬の受注企業に「桜を見る会」設営業者 演出業務落札	毎日新聞
15	香川照之出演のトヨタなど4社CMが終了へ、動画も削除 起用中サントリー他3社も今	日刊スポーツ
16	【無症状者の外出容認】検討に「心配」「緩む」「マスクつけていれば」街の声は様々	MBSニュース
17	感染者の6割がワクチン未接種…久保英二医師「彼らは打てなかったのか打たなかった	中日スポーツ
18	香川照之、違約金は5億円超か “降板ドミノ、止まらず…改めて「THE TIME,」	サンケイスポーツ
19	ゆたぼん、日本一周企画「遊んでばかり疑惑」に反論 不登校児「35人支援」も…アン	J-CASTニュース
20	【証拠写真の別カット】異様な表情の“香川照之”がホステスの髪をわしづかみにした衝撃	デイリー新潮
21	政府、75歳以上の保険料増徴 公的医療、高収入者限り	共同通信
22	【少年革命家】ゆたぼん 不登校児への“上から目線”で大炎上！過去にはクラファン違反	日刊ゲンダイDIGITAL
23	【速報】資産家殺害事件 高井淳容疑者が死亡 留置先で自殺を図り『心肺停止』の状	MBSニュース
24	コロナ下で朝鮮学校の排除拡大、国連の是正勧告に従わない日本政府 マスク支給で	47NEWS
25	「わいせつ行為」報道の香川照之さん出演、トヨタCM放送見合わせ…契約も更新せず	読売新聞オンライン
26	バクタン「統一教会の問題はもういい」 安倍元首相の国葬ギキ推し TVタックルで激論	デイリースポーツ
27	「ご意見、ご批判を真摯に受け止め、テレビ入りで国民に見える形で質疑にお答え」安倍	ABEMA TIMES
28	【速報】資産家殺害事件 高井淳容疑者 留置先で『心肺停止』の状態で見つかる 搬	MBSニュース
29	「LGBT隠して生きて」 栃木・下野市議が議会で発言	下野新聞SOON
30	香川照之の性加害告発ホステスは「自業自得」 ひろゆき主張を識者が猛批判「典型的	J-CASTニュース
31	【速報】「旧統一教会との関係性を点検し結果を公表」茂木幹事に指示 岸田首相会	フジテレビ系（FNN）
32	フォークリフトをブランコに 8歳女児が死亡 群馬・前橋	TBS NEWS DIG Powered by JNN
33	鬼の形相でホステスの髪を毛をつかみ… 香川照之、女性への暴行の“新証拠”を入手	デイリー新潮
34	【速報】岸田総理 オミクロン株ワクチン開始時期前倒し表明	TBS NEWS DIG Powered by JNN
35	ryuchell&pecoの離婚に、LGBTQ問題とは違うところでモヤモヤする人が続出	日刊ゲンダイDIGITAL
36	コロナの入院給付金、「みなし療養」での支払いを高齢者らに限定へ	毎日新聞
37	【速報】岸田総理、国葬業務の落札企業「正式な手続きのもとに落札された」と認識	TBS NEWS DIG Powered by JNN
38	車いす利用者の乗車拒否 国交省、川崎市バス営業所を車両停止30日	毎日新聞
39	「24時間テレビ」世帯視聴率 瞬間最高は28・9% EXIT兼近マラソン完走、最後の	スポニチアネックス
40	旧統一教会問題、幕引き見えず「絶縁」宣言、実効性に疑問 自民	時事通信
41	「#ちむどんどん反省会」などSNS上の批判に脚本・羽原氏の受け止めは？ 琉球新報	琉球新報
42	香川照之“性加害”の現場写真が公開「演技よりもリアル」女性ファン離れの決定打に「活	SmartFLASH
43	NHK 香川照之の全2番組を中止・削除「インセクトランド」放送中止「昆虫すごいぜ」	デイリースポーツ
44	【独自】「報道特集」金平茂紀キャスター降板決定 TBSから“筑紫イズム”の火は消えるの	日刊ゲンダイDIGITAL
45	【速報】安倍元総理が「永久顧問」に 自民党「保守団結の会」	TBS NEWS DIG Powered by JNN
46	パチンコの聖地・上野でパチンコ店閉店ラッシュ。軒数は全盛期の10分の1以下に	週刊SPA!
47	田村淳『不倫さんいらっしゃい』に批判殺到で逆ギレ企画変更に	FRIDAY
48	【速報】急速に円安が進行 円相場 1ドル=140円台に 1998年以来 約24年ぶり	TBS NEWS DIG Powered by JNN
49	「インフルとコロナワクチン、同時接種OK」日本医師会が呼びかけ	朝日新聞デジタル
50	日韓双方で国民感情が改善 共同世論調査	日テレNEWS

※掲載日時は10分、30分刻みであることを注意。

成蹊人文研究 第31号 (2023)

ジャンル	AR順位	AR得点	CR順位	コメント数	ツイート数	配信日時	CR掲載日時	主要掲載日時
国内	2	1,978	1	13,828	4,190	8/31(水) 17:21	8/31(水) 19:30	—
地域	27	1,144	2	11,122	7,337	9/2(金) 07:55	9/2(金) 08:30	9/2(金) 11:00
国内	80	620	3	8,064	14,829	9/1(木) 02:01	9/1(木) 03:00	9/1(木) 07:30
国内	—	0	4	7,294	26,514	8/29(月) 21:51	8/29(月) 22:30	—
経済	32	1,093	5	6,768	11,948	9/4(日) 08:11	9/4(日) 09:00	9/4(日) 12:00
国内	—	0	6	6,734	19,353	8/30(火) 12:17	8/30(火) 16:00	8/30(火) 15:20
国内	34	1,078	7	6,724	1,405	9/3(土) 17:23	9/3(土) 18:00	—
国内	—	0	8	6,457	20,109	8/31(水) 12:00	8/31(水) 15:00	8/31(水) 14:30
エンタメ	13	1,520	9	6,131	692	9/1(木) 13:23	9/1(木) 14:00	—
科学	—	0	10	6,114	3,641	9/2(金) 10:10	9/2(金) 16:00	9/2(金) 17:50
エンタメ	16	1,430	11	6,101	338	8/29(月) 10:11	8/29(月) 11:00	—
IT	—	0	12	5,601	2,199	9/4(日) 09:12	9/4(日) 10:30	9/4(日) 18:00
エンタメ	630	100	13	5,549	5,932	9/1(木) 12:07	9/1(木) 13:00	9/1(木) 12:20
国内	883	46	14	5,490	2,854	9/2(金) 22:29	9/2(金) 23:30	9/3(土) 07:50
エンタメ	702	80	15	5,339	1,370	9/1(木) 18:16	9/1(木) 20:30	9/1(木) 20:20
国内	—	0	16	5,264	1,361	8/29(月) 17:30	8/29(月) 23:00	8/29(月) 22:10
科学	48	893	17	5,062	2,306	9/1(木) 19:03	9/1(木) 19:30	—
エンタメ	—	0	18	4,964	2,101	9/3(土) 05:00	9/3(土) 06:00	9/3(土) 10:00
エンタメ	42	953	19	4,776	155	8/30(火) 17:48	8/30(火) 18:30	—
エンタメ	—	0	20	4,721	226	9/3(土) 06:00	9/3(土) 07:00	—
国内	475	153	21	4,587	6,326	9/3(土) 15:57	9/3(土) 17:30	9/3(土) 16:50
エンタメ	36	1,036	22	4,538	235	9/2(金) 18:35	9/2(金) 19:30	—
地域	121	508	23	4,351	1,236	9/1(木) 23:05	9/2(金) 12:30	9/2(金) 00:00
国内	12	1,537	24	4,291	7,646	8/29(月) 07:02	8/29(月) 08:00	—
エンタメ	182	373	25	4,170	2,198	9/1(木) 09:55	9/1(木) 11:00	9/1(木) 10:20
エンタメ	—	0	26	4,166	2,147	9/4(日) 14:14	9/4(日) 15:00	—
国内	1310	6	27	4,125	1,200	8/31(水) 10:07	8/31(水) 11:00	8/31(水) 10:30
地域	183	373	28	4,074	1,405	9/1(木) 11:02	9/1(木) 12:00	9/1(木) 11:40
地域	—	0	29	4,061	8,439	9/3(土) 07:02	9/3(土) 22:00	9/3(土) 20:40
エンタメ	—	0	30	4,045	285	8/30(火) 11:47	8/30(火) 12:30	—
国内	—	0	31	4,035	8,485	8/31(水) 11:12	8/31(水) 12:30	8/31(水) 12:10
地域	271	269	32	4,034	8,423	8/29(月) 08:30	8/29(月) 09:30	8/29(月) 09:20
エンタメ	—	0	33	4,013	1,047	8/31(水) 06:00	8/31(水) 07:00	—
国内	—	0	34	3,889	5,235	8/31(水) 11:06	8/31(水) 14:30	8/31(水) 14:00
エンタメ	4	1,789	35	3,842	249	8/29(月) 09:06	8/29(月) 10:00	—
経済	1146	16	36	3,722	1,953	8/30(火) 19:18	8/31(水) 09:00	8/31(水) 07:50
国内	—	0	37	3,691	717	9/4(日) 16:40	9/4(日) 18:00	9/4(日) 17:40
地域	—	0	38	3,634	568	8/30(火) 21:42	8/30(火) 23:00	8/31(水) 09:10
エンタメ	—	0	39	3,585	1,030	8/29(月) 09:04	8/29(月) 11:30	8/29(月) 11:10
国内	—	0	40	3,505	1,390	9/2(金) 07:09	9/2(金) 10:30	9/2(金) 09:50
エンタメ	126	499	41	3,494	604	9/3(土) 20:20	9/3(土) 21:30	9/3(土) 21:10
エンタメ	—	0	42	3,451	209	8/31(水) 17:57	8/31(水) 19:30	—
エンタメ	905	43	43	3,434	959	9/2(金) 17:24	9/2(金) 19:00	9/2(金) 18:30
エンタメ	237	301	44	3,430	19,708	9/1(木) 14:15	9/1(木) 15:00	9/1(木) 19:50
国内	—	0	45	3,421	15,684	8/29(月) 16:20	8/29(月) 17:30	8/29(月) 17:00
経済	—	0	46	3,148	1,504	9/4(日) 15:26	9/4(日) 17:00	9/4(日) 16:20
エンタメ	—	0	47	3,132	414	8/29(月) 10:00	8/29(月) 10:30	—
経済	—	0	48	3,116	3,362	9/1(木) 23:24	9/2(金) 00:00	9/1(木) 23:40
科学	—	0	49	3,104	5,774	8/31(水) 22:20	9/1(木) 00:30	9/1(木) 00:00
国際	—	0	50	3,068	2,247	9/1(木) 14:01	9/1(木) 15:30	9/1(木) 18:40

AR、CRの重複状況について具体的に検討する。表1、2にはAR、CRの上位50件の記事を示している。CR上位50件中、AR上位50件に入った記事は11件、ARに一度も掲載されなかった記事は半数の25件だった。逆も同様で、AR上位50件中、CR上位50件に入った記事は11件、CRに掲載されなかった記事は21件だった。このことは、たとえばCRで上位に入るほどコメント数が多くとも、アクセス数が少なく、ARにランク入りできなかった記事が多数あることを示している。ここから、AR、CRの掲載記事に大きな違いがあることがうかがえる。

この違いは、AR、CR掲載記事のジャンル傾向に明確にあらわれている。表3に、AR、CRに掲載された記事をYahoo!ニュースの8種類のトピックスにしたがって分類した結果を示す。表をみると、ARは「エンタメ」「スポーツ」のソフトニュースがそれぞれ3割近くを占める一方、CRは「国内」のハードニュースが3割近くを占め、それぞれの掲載記事のジャンル傾向に違いがあることがわかる。

表3 AR、CR掲載記事のジャンル

(単位：件)

	国内	国際	経済	エンタメ	スポーツ	IT	科学	地域	計
AR	173	79	80	416	412	19	37	258	1,474
	11.7%	5.4%	5.4%	28.2%	28.0%	1.3%	2.5%	17.5%	100.0%
CR	255	49	77	184	147	14	29	138	893
	28.6%	5.5%	8.6%	20.6%	16.5%	1.6%	3.2%	15.5%	100.0%

※注：Yahoo!ニュースでは、記事をトピックスに掲載するさいに、配信時のジャンルを変更することがある。今回の調査範囲では、4分の1ほどがジャンル変更のうえトピックスに掲載されていた。この背景には、それぞれの配信元が自社記事を独自の基準でジャンル分けしていることがあり得ると思われる。しかし、記事をトピックスに掲載するさい、バラバラな基準でジャンル分けされたものをそのまま採用すれば、トピックスの統一性が失われてしまう。そこで、Yahoo!ニュース編集部の基準にもとづいて再度ジャンル分けを行なっていると考えられる。このため、トピックスに掲載されなかった記事のジャンルについては、推定されるYahoo!ニュースの基準にもとづいて、筆者がジャンル分けを行なった。

さらに、表1、2によりAR、CRの上位50件のジャンルについて具体的に確認する。全件のジャンル傾向と同様に、上位50件でも「国内」記事はARで7件、CRで16件と、CRで多くなっている。CRの「国内」記事は政治関連の記事が多い。「エンタメ」記事はCRで19件と多いが、その

うち9件は芸能人の性加害関連記事であり、これらの記事はARの50位以内には1件も入っておらず、同じ「エンタメ」に分類される記事でも、ARとCRではその傾向に違いがあることがわかる。

以上から、ARは娯楽・情動的側面の強い記事が多く、CRは政治・論理的側面の強い記事が多いといえる。

4-2 「主要」トピックスとの関連

つぎに、AR、CRと「主要」トピックスの関連について検討する。

まず、「主要」トピックス掲載記事を基準として検討する。「主要」トピックス掲載記事581件中、ARに掲載された記事は157件(27.0%)、CRは271件(46.6%)、重複を除いた合計は335件(57.7%)、AR、CRいずれにも掲載されなかったのは246件(42.3%)だった。この数字をみるかぎり、「主要」トピックス掲載記事の半数以上がランキングに掲載されており、「主要」トピックスに一定の影響があるようにみえる。

しかし、AR、CRを基準として「主要」トピックス掲載記事件数をみると、「主要」トピックスの影響がそれほど大きくないことがわかる。AR、CR掲載記事に「主要」トピックス掲載記事が占める割合をみると、AR掲載記事1,474件中では157件(10.7%)、上位50件では11件(22.0%)だった。CR掲載記事893件中では270件(30.2%)、上位50件では34件(68.0%)だった。

これにくわえ、表1、2の「掲載日時」をみると、ランキング掲載後に「主要」トピックスに掲載された記事も複数あることがわかる。これらの記事は、「主要」トピックス以外の経路から閲覧され、ランキングに掲載されるほど注目や関心を集めた記事である。こうした記事は、AR掲載記事全体では72件、上位50件で9件、CR掲載記事全体では22件、上位50件で10件存在する。これらの記事を除外して「主要」トピックス掲載記事の比率を再計算すると、ARでは1,474件中85件(5.8%)、上位50件中2件(4.0%)、CRでは893件中248件(27.8%)、上位50件中24件(48.0%)となる。

このように、AR、CRを基準としてみると、「主要」トピックスの影響は限定的であることがわかる。CRについては、ARよりも「主要」トピッ

クス掲載記事の比率が高い点などから、CRに対する「主要」トピックスの影響は比較的大きい。しかしARでは、「主要」トピックス掲載記事の比率がかなり低いだけでなく、AR掲載後に「主要」トピックスに掲載された記事が半数近くある。ここから、ARに対する「主要」トピックスの影響は小さく、ARでは、「主要」トピックス以外の経路で記事にアクセスしてランク入りするケースが、ひじょうに多いといえる。

4-3 Twitterとの関連

最後に、AR、CRとTwitterの関連について検討する。

Twitter上では、あるトピックに対するツイート・リツイートの多くが、少数のアカウントによって占められることがある。たとえば、鳥海(2021)の分析による「#検察庁」の事例では、全体の50%のリツイートが、2.2%のアカウントによって行なわれていた。また、山口(2022)の調査では、憲法改正に対する賛成・反対がひじょうに強い回答者14.5%のSNSへの投稿が、調査対象者全体の投稿の46.1%を占めていた。このように一部のユーザーによる投稿が極端に多い状況が、今回の記事リンク付きのツイート・リツイートについても観察された場合、AR、CRとの比較は意味をなさない可能性がある。

そこで、AR、CRに掲載された記事2,048件のうち、ツイート・リツイート数が1,000件以上の記事141件について調査を行なった。その結果、全体の50%のツイート・リツイートをを行なっていたユーザーの比率は、141件の平均では43.8%、ツイート・リツイート数の多い上位10件のみの平均では31.2%だった。上位になるほど比率が下がり、上位10件でもっとも低かったのは22.8%だった。これを上述の比率と比較すると、今回の記事リンク付きツイート・リツイートについては、上位については注意が必要だが、全体としてみれば、少数のアカウントが大量にツイート・リツイートをを行なった状況ではないといっていよう。そのため、TwitterとAR、CRの比較を行なうことに大きな問題はないと考えられる。

表4には、Yahoo!ニュースの記事リンクを含んだツイート・リツイートのうち、ツイート・リツイート数の多い順に上位50件を示している。表中のAR順位をみると、ARランク外の記事が29件あり、AR上位50件の

記事は5件しか含まれていない。一方CR順位をみると、CRランク外の記事は4件だけであり、CR上位50件中19件の記事が含まれている。このようにツイート・リツイート数が多い記事では、ARはランクの低い記事やランク外の記事が多いが、CRはランク上位の記事が多い。

さらに、AR1,474件のAR得点およびCR893件の総コメント数と、ツイート・リツイート数との相関係数を算出した。これにくわえ、上位になるほど一部のユーザーのツイート・リツイートが多くなる傾向がみられたため、ツイート・リツイートしたユーザー数、およびユーザーのフォロワー数の合計との相関係数も算出し、ツイート・リツイート数との相関係数の妥当性を確認することとした。分析の結果、ツイート・リツイート数との相関係数は、ARでは.165と相関はないが、CRでは.496と相関がみられた。ユーザー数との相関係数は、ARでは.183、CRでは.523、フォロワー数との相関係数は、ARでは.220、CRでは.574であり、いずれも解釈を大きく変更するほどの差はなかった。

以上から、Twitterのツイート・リツイートについては、ARではほぼ関連がなく、CRでは一定の関連があるといえる。

4-4 結果のまとめ

ここまでの結果について概要をまとめる。ARには娯楽・情動的記事が多く、CRには政治・論争の記事が多い。「主要」トピックス掲載記事は、CRは3割程度と少ないが、ARはさらに少ない1割程度であり、ARに対する「主要」トピックスの影響はかなり小さいといえる。Twitterのツイート・リツイートにかんしては、ARはほぼ関連がなく、CRでは一定の関連がみられた。

5. 考察

5-1 Yahoo!ニュースにおける閲覧記事の多様性

Yahoo!ニュースにおける閲覧記事の多様性を検討するにあたって、まず注目すべき点は、ARが「主要」トピックスの影響をほとんど受けず、またTwitterとの関連もほぼみられなかったことである。ここから推測しう

表4 Twitter上位50件（ツイート・リツイート数順）

	タイトル	配信元
1	「日本で戦争が起きる可能性ある」 自民・麻生副総裁	テレビ朝日系 (ANN)
2	「日本人を道連れにしてやろぞ」…東京・池袋でHIVをバラまく中国人たちが言い放った、	現代ビジネス
3	国葬「2億5000万円」の真っ赤な嘘 相次ぐ海外要人の「出席検討」でG20並みの警備	SmartFLASH
4	【速報】政府 医療機関に病床確保義務付け、違反の場合は罰則 新方針決定	フジテレビ系 (FNN)
5	【速報】旧統一教会と関係絶てない議員「同じ党で活動できない」 自民党・茂木幹事長	TBS NEWS DIG Powered by JNN
6	【独自】「報道特集」金平茂紀キャスター降板決定 TBSから“筑紫イズム”の火は消えるの	日刊ゲンダイDIGITAL
7	松野官房長官「国葬後に精査して示す」 要人の警備・接遇費	産経新聞
8	【速報】安倍元総理が「永久顧問」に 自民党「保守団結の会」	TBS NEWS DIG Powered by JNN
9	<独自>「森元会長に200万円」 青木前会長供述	産経新聞
10	運転免許のある若者、650万人も減少！ 未来の「物流人材」に大ダメージ、もはや普通	Merkmal
11	古谷一行さん死去、78歳「8月23日永眠いたしました。予期せぬ出来事に見舞われ…突然	スポニチアネックス
12	【速報】「旧統一教会との関係性を点検し結果を公表」 茂木幹事長に指示 岸田首相も	フジテレビ系 (FNN)
13	「LGBTに生きて」 栃木・下野市議が議会で発言	下野新聞SOON
14	フォークリフトをブランコに 8歳女児が死亡 群馬・前橋	TBS NEWS DIG Powered by JNN
15	コロナ下で朝鮮学校の排除拡大、国連の是正勧告に従わない日本政府 マスク支給で	47NEWS
16	マスク着用しない乗客に運転手「降りてください」…バス会社に行政処分	読売新聞オンライン
17	22年上半年の出生数38万人 初めて40万人を下回り過去最少	毎日新聞
18	塩野義製「一刻も早い承認を」 コロナ飲み薬で提言 感染症学会など	時事通信
19	自民党栃木県連の県議、旧統一教会関連団体で代表 「辞める理由がない」	下野新聞SOON
20	ノババックス製ワクチン接種後男性死亡、因果関係評価できず 厚労省	毎日新聞
21	政府、75歳以上の保険料増徴 公的医療、高収入者限り	共同通信
22	「満足できなくなっている」のが一番の成果かもしれない―留学して半年、Travis Japan	Yahoo!ニュース オリジナル 特集
23	TBS 香川照之の「THE TIME,」降板を発表 “性加害疑惑”報道受け決断	スポニチアネックス
24	「インフルとコロナワクチン、同時接種OK」 日本医師会が呼びかけ	朝日新聞デジタル
25	安倍氏「国葬」費用総額は「事後報告」に…《国が「ぼったくりバー」に》と国民の怒り爆	日刊ゲンダイDIGITAL
26	安倍元首相の国葬に開える血税は最大70億円！ 岸田政権がヒタ隠す“本当の費用”を試算	日刊ゲンダイDIGITAL
27	【速報】岸田総理 オミクロン株ワクチン開始時期前倒し表明	TBS NEWS DIG Powered by JNN
28	日産「マーチ」40年の歴史に幕…国内販売終了、電動車に投資集中	読売新聞オンライン
29	オミクロン株対応ワクチン、9月中の接種開始を検討 予定前倒し	毎日新聞
30	円安、値上げ、癒着、国葬問題…ここにきて総理大臣「岸田文雄」に全国民が感じてい	現代ビジネス
31	林芳正外相の“国家老鼎護”も「統一教会」系団体の会長だった	文春オンライン
32	中森明菜、デビュー40周年に再始動へ「歩き出していきたい」と 個人事務所設立を発	ENCOUNT
33	玉城氏の発言、編集され拡散 4年前動画で「ミスリード」【#沖縄県知事選挙 フェイク	沖縄タイムス
34	旧ソ連のゴルバチョフ元大統領が死去、91歳…東西冷戦を終結に導いてノーベル平和	読売新聞オンライン
35	栃木・自民県議が旧統一教会関連団体の代表務める 辞任の意向なし	毎日新聞
36	「神の国の実現を果たしたい」 救生田氏の演説内容を元信者が証言	デイリー新潮
37	宮内庁がSNSの開設を検討 皇室情報をより積極広報へ	TBS NEWS DIG Powered by JNN
38	安倍晋三さんのどこが国葬に値しない政治家なのか誰か教えてくれ	FNNプライムオンライン
39	安倍晋三・元首相の国葬「費用2.5億円」の嘘 警備だけで約26億円の試算	マネーポストWEB
40	『断末魔』だと思っています！ 旧統一教会によるメディアへの挑発について紀藤弁護士	ニッポン放送
41	【独自】高橋容疑者、KADOKAWAの五輪スポンサー選定も仲介か…電通に「忤」新	読売新聞オンライン
42	男児20人に性的暴行や強制わいせつ 元ベビースITTERの男に懲役20年の実刑判決 東	TBS NEWS DIG Powered by JNN
43	Tカード会社、4千万人分の顧客データを販売へ「同意」は有効か	読売新聞オンライン
44	【調査】女性に“AED” 男性4割「ためらう」 上半身裸に抵抗 専門家「必ずしも…」	テレビ朝日系 (ANN)
45	お台場の大観覧車、きょう営業終了…23年で2100万人が16分間の思い出	読売新聞オンライン
46	岸田首相「留学生30万人よりもっと増やせ」計画をフィィクが徹底批判…ひろゆきも「日	SmartFLASH
47	【新型コロナ】鹿児島で基礎疾患ない1歳未満と11歳が死亡 診療した医師「子どももワ	南日本新聞
48	【速報】急速に円安が進行 円相場 1ドル=140円台に 1998年以来 約24年ぶり	TBS NEWS DIG Powered by JNN
49	山際大臣、統一教会とじっこの仲の秘書が「窓口」に 選挙区に居住実態がないことも	デイリー新潮
50	スシローの悪質な「マグロ偽装」疑惑 DNA調査を行うと「喧伝されているのとは違うマ	デイリー新潮

※「コメント数」欄のカッコ囲み数字はコメントランキングに掲載されなかった記事、「×」はコメントが停止され、コメ

ジャンル	AR順位	AR得点	CR順位	コメント数	ツイート数	ユーザー数	フォロワー数
国内	—	0	125	1,721	30,290	19,987	19,116,564
地域	—	0	—	×	28,245	21,126	16,750,920
国内	—	0	4	7,294	26,514	17,886	17,608,851
国内	1325	5	102	2,045	21,973	18,048	16,181,254
国内	—	0	8	6,457	20,109	14,004	20,946,589
エンタメ	237	301	44	3,430	19,708	13,217	14,766,713
国内	—	0	6	6,734	19,353	15,957	11,617,881
国内	—	0	45	3,421	15,684	9,597	13,121,869
国内	80	620	3	8,064	14,829	10,339	16,092,262
経済	32	1,093	5	6,768	11,948	10,771	13,288,307
エンタメ	99	552	81	2,354	9,660	9,445	11,751,133
国内	—	0	31	4,035	8,485	6,232	12,526,643
地域	—	0	29	4,061	8,439	7,246	9,599,339
地域	271	269	32	4,034	8,423	7,228	7,709,708
国内	12	1,537	24	4,291	7,646	6,143	7,414,397
地域	27	1,144	2	11,122	7,337	6,095	8,175,284
国内	—	0	118	1,786	7,079	5,977	9,561,392
科学	1056	24	—	(258)	7,009	5,273	6,243,542
地域	1310	6	629	352	6,814	5,362	6,487,735
科学	109	533	165	1,390	6,644	4,889	4,788,839
国内	475	153	21	4,587	6,326	5,470	7,386,622
エンタメ	243	297	—	(152)	6,250	3,723	1,926,181
エンタメ	630	100	13	5,549	5,932	5,280	7,257,701
科学	—	0	49	3,104	5,774	4,909	6,088,012
国内	991	31	100	2,052	5,508	3,306	3,769,220
国内	494	143	87	2,274	5,493	4,287	3,832,388
国内	—	0	34	3,889	5,235	4,280	5,750,903
経済	—	0	98	2,071	5,067	4,920	6,837,382
国内	—	0	65	2,672	4,960	4,667	5,445,191
国内	—	0	52	3,014	4,916	4,541	3,656,061
国内	—	0	172	1,344	4,870	3,946	6,377,510
エンタメ	—	0	82	2,350	4,737	4,413	4,903,020
地域	647	95	225	1,103	4,450	3,581	4,462,537
国際	—	0	380	668	4,330	4,160	6,683,538
地域	—	0	809	178	4,325	4,046	3,946,655
国内	—	0	193	1,237	4,283	3,098	4,711,131
国内	—	0	577	404	4,204	3,921	6,099,966
国内	2	1,978	1	13,828	4,190	3,778	4,904,552
経済	—	0	563	413	4,126	4,063	3,282,303
国内	—	0	420	597	3,923	3,680	4,223,629
国内	—	0	153	1,508	3,850	3,157	5,925,263
国内	—	0	—	×	3,817	3,543	4,405,695
経済	10	1,584	69	2,610	3,808	3,562	5,428,775
科学	—	0	10	6,114	3,641	3,332	4,817,566
地域	529	129	591	394	3,517	3,457	4,649,983
国内	—	0	175	1,333	3,503	3,427	3,086,793
科学	79	622	185	1,282	3,424	3,186	3,241,331
経済	—	0	48	3,116	3,362	3,198	7,270,390
国内	—	0	393	644	3,204	2,789	3,506,983
経済	—	0	112	1,913	3,173	2,971	4,678,212

ント数を取得できなかった記事を示す。

るのは、ARに掲載された記事の大半が、推薦システム経由でアクセスされたのではないかということである。

先述の佐々木ほか（2022）は、Yahoo!ニュースの閲覧記事の多様性を検討するさい、3種類の記事掲出ロジックを分析対象としていた。具体的には、「主要ニュースなどの全くパーソナライズがされない掲載ロジック」「性別・年代などのユーザー属性単位で弱くパーソナライズされた掲載ロジック」「個人の閲覧履歴に基づき、個人単位でパーソナライズされた掲載ロジック」の3つである。1つ目の「主要ニュース」は「主要」トピックスを指し、残り2つは推薦システムを指している。これらがYahoo!ニュースの記事にアクセスするさいのおもな経路であると考えられる。そして今回の調査結果において、ARに対する「主要」トピックスの影響が小さい点、Twitterとの関連もほぼみられない点から、AR掲載記事の大半が、推薦システムによってユーザーに提示されアクセスされたと考えられる。

くわえて、AR掲載記事のアクセス数は、CR掲載記事のアクセス数にくらべ、かなり多いと推定される。ARに掲載された記事に対して、実際にどのくらいのアクセスがあるかについては、Yahoo!ニュースの外部からの調査では知ることができない。しかし、手がかりとなる研究はある。木村（2018）によれば、記事閲覧者のうち15.3%がコメントを投稿しているという。つまり、やや乱暴だが、単純に平均すると各記事にはコメント数の6倍以上のアクセスがあるということであり、たとえばコメント数が1万件の記事には6万以上のアクセスがあることになる。これだけのアクセスがあるにもかかわらず、CR上位記事は、AR上位にわずかしからず、ARに掲載さえされない記事も多数存在した。このことから、AR掲載記事は、CR掲載記事のアクセス数を大きく上回るアクセスを得ていると考えられる。

こうした点を考慮すると、Yahoo!ニュースの記事アクセス全般に対する推薦システムの影響は、「主要」トピックスにくらべ、ひじょうに大きいといえるのではないか。そして、佐々木ほか（2022）によれば、上述の3つのロジックのうち、特定のロジック経由のアクセスに偏る場合だけでなく、いずれかのロジック経由のアクセスが少ない場合であっても、閲覧記事の多様性が損なわれるという。このことは、「主要」トピックス経由

のアクセスが少なく、推薦システム経由のアクセスが多いと考えられる今回の調査結果にも当てはまる可能性がある。さらに、このような状況は、政治的分断などの「社会的に望ましくない状態につながる可能性」(佐々木ほか 2022: 1) もある。

ただし、実際に多様性が損なわれ、分断につながる可能性があるかどうかについては留保が必要である。その理由の1つは、推定の根拠が記事のアクセス数であり、個々のユーザーの具体的な利用履歴ではないことにある。そのため、個々のユーザーにおいて閲覧記事の多様性が損なわれているかどうかについては、全体的な観点からの推定にとどめざるをえない。もう1つは、ARに娯楽・情動的記事が多く、CRにおいて政治・論争的文章が多いとすれば、政治的分断とのかかわりが強いのはCRであり、ARではない可能性があるためである。しかし、AR上位にも、「主要」トピックスに掲載されなかった政治・論争的文章が少数だが含まれていたため、この点については今後の課題としたい。

5-2 CRと「主要」トピックス・Twitterの関連

一方のCRにかんしては、ARよりアクセス数が少ないことは念頭におかなければならないが、「主要」トピックスの影響がARより大きいことは確認しておく必要がある。CRに掲載された「主要」トピックス掲載記事はARの3倍ほどであり、CRと「主要」トピックスの掲載日時の比較でも、「主要」トピックスのほうが早いことが多い。CRに政治・論争的文章が多いことをふまえると、「主要」トピックスに掲載された政治・論争的文章にコメントを書くユーザーが多いということだろう。

そしてコメントを書くほど記事に関心があるユーザーであれば、その記事をTwitterでツイートすることも、AR掲載記事に比べれば多くなると推定される。Twitterについて、小林(2012)は、Webアンケート調査をもとに「政治的関心や参加のレベルが高いほど同質的なネットワークを形成」(小林 2012: 56)する傾向があることを報告している。友清ほか(2022)は、700万件におよぶTwitterのツイート・リツイートを分析し、Twitterユーザーが「政治系ニュースへの関心の有無でまず分極化し、関心がある層はその中でさらに右派と中道・左派に分極」(友清ほか 2022: 4)

していることを示した。こうした政治的関心の高いTwitterユーザーが、Yahoo!ニュースの政治・論争的記事にコメントを書く、あるいは記事リンクをツイート・リツイートする傾向があるのではないか。それを見たTwitterユーザーがさらに記事にアクセスする、という循環も想定される。この点は、先述の小川ほか（2021）による、社会的に重要度の高い話題のツイートが動画の視聴回数を増加させるという分析とも関連しているように思われる。以上のような点から、CRとTwitterに関連がみられたと考えられる。

ただし上述のとおり、CR掲載記事のアクセス数はARをかなり下回ると推定されるため、アクセス数にかんしては、「主要」トピックスやTwitterの影響は限定的といえる。

6. 結論と課題

6-1 結論

本稿では、Yahoo!ニュースのアクセスランキング（AR）、コメントランキング（CR）に掲載された記事データと、「主要」トピックス（ヤフトピックス）およびTwitterとの関連を分析し、それをもとに推薦システムの影響について考察した。まずAR掲載記事については、「主要」トピックス、Twitterともに関連は小さいことから、推薦システムの影響を大きく受けている可能性が高いことを示した。CR掲載記事については、やはり推薦システムの影響がみとめられる一方で、「主要」トピックスおよびTwitterと一定の関連がみられることを示した。そして、ARはCRよりアクセス数がかなり多く、また推薦システム経由のアクセスが大半を占めると推定されることから、Yahoo!ニュースにおいて、閲覧記事の多様性が損なわれている可能性のあることが示唆された。

本稿の意義は、国内最大のネットメディアであるYahoo!ニュースにおける記事閲覧が、推薦システムに大きく依存している可能性を実証的に示したことだろう。冒頭で述べたように、Yahoo!ニュースでは「主要」トピックス掲載記事が最大のアクセス数を獲得すると考えられてきた。そのため、記事の配信元は「主要」トピックスに掲載されることを目的として、

Yahoo!ニュースに記事を配信することもあった。しかし今回の調査結果からは、アクセス数に対する「主要」トピックスの影響は限定的であり、アクセス数の多くは推薦システムによって生み出されている可能性が高いことが明らかとなった。

6-2 課題と展望

考察で述べたとおり、Yahoo!ニュースにおける記事アクセスが推薦システムに大きく依存しているとしても、実際に閲覧記事の多様性が損なわれているかどうかについては明確に論じることができなかった。これは、ネットメディアの外部から観察可能な情報にもとづく研究の限界かもしれない。しかし、マスメディアの衰退とともに、ネットメディアの影響力が今後いっそう増していくことが確実である以上、ネットメディア研究の重要性も増していくだろう。そこで今後の課題としては、ネットメディアにおける記事閲覧の実態を、具体的に明らかにするための分析方法を模索し構築することである。

新聞やテレビなどのマスメディアについては、これまで数えきれないほどの研究が積み重ねられてきた。一方Yahoo!ニュースをはじめとするネットメディアについては、先述のとおりさほどの進展はみられない。その要因はいくつか考えられる。紙面や時間の制約がないネットメディアには、膨大な数の記事が日々掲載されていることもその1つである。なかでももっとも大きな要因は、ネットメディアでは、推薦システムによってユーザーごとに接触する記事が異なることだろう。新聞やテレビであれば、その内容はパーソナライズされることなく利用者に届けられ、その研究も新聞であればデータベースや縮刷版で紙面を確認することで、内容の全体像を把握することができる。しかし、ネットメディアのようにパーソナライズされたメディアの場合、外部からその全体像を把握することはほぼ不可能である。ネットメディアに掲載された記事が、一定の期間を経ると（早ければ数時間で）削除されることも少なくない。ネットメディアから提供された内部データを分析する場合も、どのようなデータを提供するかはネットメディア側の裁量にゆだねられている以上限界があるだろう。このような状況において、ネットメディアの記事を調査して閲覧状況を分

析し、場合によってはその社会的責任を問うことには大きな困難が伴う。

メディアはその一面において社会を映す鏡であり、今回の調査結果をたんにユーザーの嗜好を反映した結果にとらえることもできるかもしれない。しかし他面において、メディアは社会を先導するという社会的責任も担っている。佐々木ほか（2022）が述べるように、閲覧記事の多様性がメディア企業にとっても利益となるのであれば、その責任を果たしていくことは十分に可能なはずだ。そして同時に、研究者にとっては、ネットメディアの研究を進展させるだけでなく、ときにはそのふるまいを“監視”することも、今後いっそう重要性を帯びていくだろう。

<注>

- 1 取得の対象としたランキングはいずれも「総合」ランキングである。更新頻度は、ランキングごとに違いがあるが、数分から数十分程度の間隔だった。
- 2 記事のタイトルは途中で変更されることがあるが、ファイル名（URL）に変更がない場合は同一記事として扱った。
- 3 調査期間中、約1時間30分のYahoo!ニュースのデータ取得漏れがあったが、分析への影響は軽微と判断し、そのまま分析を行なった。
- 4 詳細は省くが、Web Tweet Crawlerで収集したツイート・リツイートに含まれるリンクが、記事URLではなく、ツイート・リツイート自体のURLだったものが全体の約3割の50万件ほど存在した。そのため、これらについては、ツイート・リツイート収集後に手作業で展開し、記事URLを取得した。

<引用・参考文献>

- 石堂彰彦, 2017, 「ネットニュースは何を報じないか——『ヤフートピックス』を事例として」『成蹊人文研究』(25): 53-75.
- , 2020, 「ネットメディアにおけるメディア議題の特性——Yahoo!ニュースと全国紙の比較から」『成蹊人文研究』(28): 1-32.
- 石戸諭, 2021, 『ニュースの未来』光文社.
- 稲増一憲・三浦麻子, 2016, 「『自由』なメディアの陥穽——有権者の選好に基づくもうひとつの選択的接触」『社会心理学研究』31(3): 172-183, (2022年10月30日取得, https://www.jstage.jst.go.jp/article/jssp/31/3/31_919/_article/-char/ja/).
- 小笠原盛浩, 2021, 「ニュースへの接触パターンは政治的態度とどのように関連しているか」辻大介編『ネット社会と民主主義——「分断」問題を調査データから検証する』有斐閣, 53-69.

- 小川祐樹・高野雅典・森下壮一郎・高史明, 2021, 「Twitterにおけるニュースツイートの閲覧と動画視聴の関連性」『人工知能学会全国大会論文集』JSAI2021: 1D4OS3c03, (2022年10月30日取得, https://www.jstage.jst.go.jp/article/pjsai/JSAI2021/0/JSAI2021_1D4OS3c03/_article/-char/ja/).
- 奥村倫弘, 2010, 『ヤフー・トピックスの作り方』光文社.
- 小林哲郎, 2011, 「ネットニュースがもたらす政治的知識」『新情報』99: 10-18.
- , 2012, 「ソーシャルメディアと分断化する社会的リアリティ」『人工知能学会誌』27(1): 51-8, (2022年10月30日取得, https://www.jstage.jst.go.jp/article/jjsai/27/1/27_51/_article/-char/ja/).
- 佐々木明・大倉俊平・小野真吾, 2022, 「ニュースアプリにおける閲覧記事の多様性とユーザーアクティビティについての考察」『人工知能学会全国大会論文集』JSAI2022: 1H1GS1102, (2022年10月30日取得, https://www.jstage.jst.go.jp/article/pjsai/JSAI2022/0/JSAI2022_1H1GS1102/_article/-char/ja/).
- 菅沼修祐・飯塚洸二郎・関喜史・鳥海不二夫, 2022, 「ニュースサイトの記事の多様性が継続利用に与える影響の分析」『人工知能学会全国大会論文集』JSAI2022: 4H1OS2a03, (2022年10月30日取得, https://www.jstage.jst.go.jp/article/pjsai/JSAI2022/0/JSAI2022_4H1OS2a03/_article/-char/ja/).
- 総務省, 2022, 「令和3年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査 報告書」(2022年10月30日取得, https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html).
- 園田亜斗夢・中島寛人・鳥海不二夫, 2020, 「人気度に着目したニュース閲覧行動の変容分析」『人工知能学会全国大会論文集』JSAI2020: 1L5GS501, (2022年10月30日取得, https://www.jstage.jst.go.jp/article/pjsai/JSAI2020/0/JSAI2020_1L5GS501/_article/-char/ja/).
- 千葉涼, 2021, 『ニュースの多様性とは何か——データ分析で問い直すジャーナリズムのあり方』勁草書房.
- 辻大介編, 2021, 『ネット社会と民主主義——「分断」問題を調査データから検証する』有斐閣.
- 電通メディアイノベーションラボ編, 2022, 『情報メディア白書2022』ダイヤモンド社.
- 友清雄太・浅谷公威・坂田一郎, 2022, 「Twitter上におけるミドルメディアの役割と政治的分極化への影響評価」『人工知能学会全国大会論文集』JSAI2022: 4H3OS2b02, (2022年10月30日取得, https://www.jstage.jst.go.jp/article/pjsai/JSAI2022/0/JSAI2022_4H3OS2b02/_article/-char/ja/).
- 鳥海不二夫, 2021, 「バースト現象における拡散の定量分析——ツイッターデモはどう広がったか」『マーケティングジャーナル』40(4): 19-32, (2022年10月30日取得, https://www.jstage.jst.go.jp/article/marketing/40/4/40_2021.016/_article/-char/ja/).
- 内外切抜通信社, 2018, 「Twitterでもっともシェアされているメディアは?」, Digital

PR Platform, (2022年10月30日取得, <https://digitalpr.jp/r/26911>).

Pariser, Eli, 2011, *The filter bubble: What the Internet is hiding from you*, UK: Penguin.

(井口耕二訳, 2012, 『閉じこもるインターネット——グーグル・パーソナライズ・民主主義』早川書房.)

Yahoo!ニュース, 2022, 「Yahoo!ニュース この1年の取り組み」, Yahoo!ニュース, (2022年10月30日取得, <https://news.yahoo.co.jp/info/annual-report-2021>).

山口真一, 2022, 『ソーシャルメディア解体全書——フェイクニュース・ネット炎上・情報の偏り』勁草書房.

渡辺洋子, 2019, 「SNSを情報ツールとして使う若者たち——『情報とメディア利用』世論調査の結果から②」『放送研究と調査』69(5): 38-56, (2022年10月30日取得, https://www.jstage.jst.go.jp/article/bunken/69/5/69_38/_article/-char/ja/).